

Научная статья
УДК 351.741.08:17.022.1(470)

Файрушина Маргарита Зуфаровна
Уфимский юридический институт МВД России, Уфа, Россия, pr_rb@inbox.ru

ИМИДЖ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Аннотация. В работе исследован имидж сотрудника органов внутренних дел как важнейший аспект формирования общественного мнения. Автор приходит к выводу о том, что имидж сотрудника органов внутренних дел играет значимую роль. Формирование его как положительного явления общественного мнения представляет собой социальный процесс взаимодействия представителей правоохранительных органов с населением, отражение уровня его доверия, оценку эффективности деятельности и положительного к нему отношения.

Ключевые слова: имидж, сотрудник, общественность, формирование, общество, поведение, реакция, деятельность, поведение, эмоции

Для цитирования: Файрушина М. З. Имидж сотрудника органов внутренних дел как важнейший аспект формирования положительного общественного мнения // Общество, право, государственность: ретроспектива и перспектива. 2024. № 4 (20). С. 111–116.

Original article

Margarita Z. Fairushina
Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ufa, Russia, pr_rb@inbox.ru

THE IMAGE OF AN EMPLOYEE OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES AS THE MOST IMPORTANT ASPECT OF THE FORMATION OF HIS IMAGE

Abstract. The paper examines the image of an employee of the internal affairs bodies as an important aspect of the formation of public opinion. The author comes to the conclusion that the image of an employee of the internal affairs bodies plays an important and significant role, its formation as a positive phenomenon of public opinion is a social process of interaction between representatives of law enforcement agencies with the population, reflecting the level of their trust, evaluating the effectiveness of their activities and positive attitude towards them.

Keywords: image, employee, public, formation, society, behavior, reaction, activity, behavior, emotions

For citation: Fayrushina M. Z. Image of an employee of the internal affairs bodies as the most important aspect of the formation of positive public opinion // Society, law, statehood: retrospective and prospect. 2024. No. 4 (20). P. 111–116. (In Russ.)

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что имидж сотрудника органов внутренних дел является важным индикатором выполнения его служебных обязанностей. Вербальные и невербальные механизмы взаимодействия сотрудников с

обществом формируют их поведенческие реакции и оценку.

Реформирование органов внутренних дел положило начало формированию нового образа полицейского. Принятие новой законодательной базы, повышение денежного довольствия, обеспечение форменным об-

мундированием изменили социальный статус и восприятие сотрудника ОВД к службе, заложив основу для формирования нового образа полицейского.

Правоохранительная деятельность сотрудника органов внутренних дел характеризуется высокой степенью интенсивности, дисциплинированности, борьбой с нежелательными и асоциальными явлениями в обществе. Часто сотрудник органов внутренних дел, выполняя ту или иную служебную задачу, подвергает себя и свою жизнь опасности и риску, сталкивается с различными ситуациями при взаимодействии с гражданами, порой неприятными, где необходимо применять физическую силу, специальные средства и огнестрельное оружие. В данных обстоятельствах сотрудник формирует у населения позитивный или негативный образ. Если он заступает за гражданина, защищает его от преступника, вылавливает мошенника или «карманника», то в глазах общественности он представляется героем, борцом, победителем, то он получает положительную характеристику. В случае, если сотрудник по отношению к гражданам применяет физическую силу и огнестрельное оружие при их непослушании, то это вызывает осуждение деятельности сотрудников. Исследования последних лет показывают положительную динамику в формировании имиджа со стороны общественности, что является несомненным показателем успешного ведения деятельности и требует его научного изучения.

Несмотря на исследования в области имиджа, работ как таковых, посвященных вопросу формирования положительного имиджа сотрудника органов внутренних дел, практически не существует. Также отсутствует исследование, посвященное проблеме формирования положительного общественного мнения к имиджу сотрудника органов внутренних дел.

Методы

В ходе проведенного исследования автором были использованы методы анализа и синтеза, исторический, системный и структурно-функциональные методы, общенауч-

ный диалектический метод познания и логический метод исследования.

Общенаучный диалектический метод познания заключается в исследовании имиджа как общезначимого явления, выраженного в рассмотрении данного понятия с различных точек зрения, изучения его дефиниции, подходов.

Логический метод исследования нашел отражение в последовательном изложении материала при соблюдении хронологической последовательности.

Результаты

В условиях обострения экономических и социально-политических конфликтов предъявляются особые требования к деятельности органов правопорядка и правоохранительных организаций. Они находят свое отражение в формировании имиджа как того или иного ведомства или организации в целом, так и отдельных его сотрудников, представляющих ведомства или правоохранительные организации [1]. Исследование имиджа сотрудников имеет особый интерес, так как данное явление носит многосторонний характер.

Органы внутренних дел включают в себя полицию, сотрудники которой наиболее тесно взаимодействуют с гражданами, поэтому к ним предъявляются повышенные требования. В частности, в статье 9 Федерального закона от 7 февраля 2011 года № 3-ФЗ «О полиции» общественное мнение о деятельности полиции называется одним из основных критериев оценки их работы. Оно связано с имиджем органов внутренних дел и отражает степень доверия граждан к органам власти [2, с. 16].

Создание положительного имиджа ОВД – одно из приоритетных направлений работы властных правоохранительных структур [3, с. 5].

Сотрудник органов внутренних дел как представитель исполнительной ветви власти находится на службе и выполняет задачи государства, деятельность которого «предназначена для защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства,

для противодействия преступности, охраны общественного порядка и для обеспечения общественной безопасности»¹, стоит на страже закона, соблюдает законность, честно и добросовестно выполняет свои обязанности, проявляет профессионализм при несении службы, дисциплинирован, борется с коррупцией и коррупционными проявлениями в жизни и обществе, разного рода преступлениями, является примером для своих коллег и общества в целом. Добросовестное, честное исполнение своих обязанностей является примером для общества, формирует общественное мнение и положительное отношение к сотруднику полиции. Исполняя долг перед Отечеством, сотрудник обязан воплощать в себе положительный имидж.

Следует также отметить, что имидж сотрудника занимает особое место в ряду проблем, имеющих непосредственное отношение к правоприменительной деятельности, и является важнейшей составляющей его профессионализма, что напрямую зависит от системы отношений, оценок и мнений, доминирующих среди населения, сформированных по отношению к системе правоохранительных органов [4, с. 188–189].

Для определения понятия «имидж сотрудника органов внутренних» дел необходимо обратиться к его дефиниции и разобрать данный феномен с точки зрения исследования авторов.

Обратимся к дефиниции понятия «имидж». Имидж – представление о чем-нибудь облике, образе². В связи с этим одной из основных задач профессиональной подготовки сотрудников является формирование положительного представления о себе и служебной деятельности. Так, сотрудник полиции должен быть культурным, честным, образованным, стрессоустойчивым, порядочным, иметь правовую, профессиональную подготовку, обладать морально-нравствен-

ными качествами. Имидж – это ежедневная работа. От поведения одного сотрудника зависит образ всей правоохранительной системы в целом. В случае отрицательного поведения, превышения полномочий, коррупционного проявления формируется негативное общественное мнение. «Помощниками» являются средства массовой информации, социальные сети, мессенджеры, различные информационные каналы, которые моментально распространяют сообщения, порочащие честь и достоинство сотрудника и всей правоохранительной системы в целом. Согласно социологическим исследованиям именно СМИ являются основным источником формирования мнения о полиции для граждан (60 %) [5, с. 45].

Перейдем к рассмотрению понятие «имидж» с точки зрения исследователей. А. А. Семик определяет: «Имидж сотрудника органа внутренних дел – это социальные представления об их ролевом поведении по выполнению служебных обязанностей, транслируемые средствами массовой информации и зафиксированные в письменной или обыденной ментальности [6, с. 122].

Поэтому вопросы взаимоотношения органов внутренних дел с обществом, формирования его положительного имиджа с учетом исторического опыта, накопленного в этой области, должны стать важным направлением деятельности МВД России, в том числе и образовательных организаций МВД России [7, с. 44].

Под имиджем органов внутренних дел мы понимаем эмоционально окрашенный образ силового ведомства, формирующийся стихийно и целенаправленно создаваемый, оказывающий психологическое воздействие на различные социальные группы [8, с. 48–50].

Для описания имиджа сотрудника полиции используются результаты изучения

¹ О полиции : федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

² Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка имени В. В. Виноградова. 4-е изд., дополненное. М. : ООО «ИТИ Технологии», 2008.

общественного мнения. Согласно исследованиям, проведенным В. И. Майоровым, О. Н. Дунаевым «около половины (45 %) граждан обозначили важность исследования имиджа сотрудника органов внутренних дел» [9]. По мнению Ю. М. Шамурзаева, «для создания нормальных условий жизни для населения необходимо учитывать мнение граждан о деятельности правоохранительных органов. Поэтому деятельность полиции по созданию своего позитивного образа, повышению авторитета, защите репутации является одним из важных направлений» [10, с. 236–237].

Положительный имидж и авторитет ОВД складывается из двух основных компонентов: 1) фактическая работа полиции; 2) медийный образ сотрудников ОВД. В связи с этим актуальной задачей на данный момент является формирование положительного имиджа ОВД в сознании граждан, улучшение общественного мнения о роли правоохранительных органов.

В настоящее время существует несколько причин, в связи с которыми увеличен интерес общественности к имиджу органов внутренних дел. Во-первых, в российском обществе давно назрела необходимость существенной корректировки их образа, так как сложившийся имидж становится преградой для развития структуры. Во-вторых, формирование положительного имиджа госструктур имеет не только узковедомственное, но и широкое общественное значение. Так, именно имидж формирует общественные отношения к тому или иному явлению, субъекту, а в нашем случае – силовой структуре. В системе внутреннего функционирования структуры имидж оказывает информационное и эмоционально-психологическое воздействие на ее элементы, и, следовательно, влияет на качество деятельности и ее результат [11, с. 2].

По мнению граждан, открытость и доступность (самораскрытие) в профессиональной деятельности являются необходимыми психологическими качествами личности сотрудников [12, с. 28–30].

Современный имидж сотрудника органа внутренних дел связывается в первую оче-

редь с высоким профессионализмом, наличием определенного культурного уровня, профессиональной управленческой подготовкой, интеллигентностью, развитыми моральными и нравственными личностными качествами. Сотруднику органа внутренних дел необходимо обладать широким кругозором, свободой и вариативностью мышления, высокими организаторскими качествами, способностью предвидеть и предвосхищать [13, с. 271]. Продолжая список, добавим, что сотрудник должен иметь коммуникационные навыки, развивать общение с различными категориями граждан, быть морально и нравственно устойчивым, аккуратно и опрятно выглядеть, вызывать чувство уважения, вести себя порядочно, честно, добросовестно выполнять свои обязанности.

Заключение.

Из всего вышеуказанного можно сделать следующие выводы. Формирование имиджа сотрудника органов внутренних дел как положительного явления общественного мнения представляет собой социальный процесс взаимодействия представителей правоохранительных органов с населением, отражение уровня его доверия, оценку эффективности деятельности и положительно к нему отношения.

Наиболее точно обозначила задачи взаимодействия полиции и общества Л. В. Карнаушенко: «Работа по формированию положительного имиджа сотрудника полиции должна осуществляться в виде создания доверительных отношений между полицией и обществом, в поиске диалога» [14, с. 15–19].

Исходя из анализа материала, новизна исследования заключается в следующем:

1) имидж сотрудника органов внутренних дел – это процесс формирования общественного мнения через слова, действия, поступки полицейского, отражающий представление различных социальных групп о социальной его ценности и о социальной эффективности их деятельности;

2) существенное знание в формировании положительно имиджа сотрудника органов внутренних дел играет нормативно-правовая база. Так, в статье 9 Федерального закона

от 7 февраля 2011 года № 3-ФЗ «О полиции» говорится о том, что полиция направлена на обеспечение общественного доверия и поддержку граждан. Положительное общественное мнение формируется в результате грамотного взаимодействия сотрудника с гражданами. В случае нарушения сотрудником прав и свобод гражданина в пределах своих полномочий принимает меры по его восстановлению. Извинения и признания ошибок сотрудником в отношении граждан, отсутствие предвзятости и справедливое отношение формируют положительное восприятие у граждан и понимание того, что сотрудник является не представителем карательного органа, а добросовестно исполняющим свои служебные обязанности и несущим правопорядок, общественную безопасность и ответственность перед гражданами представителем исполнительной ветви власти.

3) общественное мнение в деятельности сотрудников органов внутренних дел

формируется, исходя не только из прямого контакта с представителями исполнительной ветви власти при исполнении ими своих служебных обязанностей, но и через информационное пространство. Благодаря официальным сайтам ведомственных учреждений системы МВД России, страницам в социальных сетях, мессенджерам информируется общественность о деятельности полиции, помощи, взаимопомощи, налаживается контакт между правоохранительными органами и населением.

Автором установлено, что негативное восприятие населения происходит из-за неосведомленности деятельности сотрудников, отсутствия знаний и формирования общественного мнения граждан о сотрудниках, деятельности правоохранительной системы в целом. Положительное общественное мнение о сотрудниках органов внутренних дел формируется в ходе выполнения служебных задач, обеспечения общественного порядка и общественной безопасности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мордвинов К. Б., Удавихина У. А. Имидж правоохранительных органов : актуальное состояние и практики его поведения // Теоретическая и практическая юриспруденция. № 3. 2021.
2. Каданцева Н. П. Формирование имиджа сотрудника органов внутренних дел в процессе профессионального образования в вузах МВД России : дис. ... канд. пед. наук. Санкт-Петербург, 2013.
3. Бондаренко, Т. А. Имидж органов МВД в «милицейских» телесериалах // Социологические исследования: научный и общественно-политический журнал. М. : Наука. 2006. № 9.
4. Жуков Б. А. Повышение престижа службы в органах внутренних дел Российской Федерации. Формирование положительного имиджа сотрудника полиции // Молодой ученый. 2019. № 27 (265). С. 188–189.
5. Нестеров В. Е. Формирование имиджа сотрудника органов внутренних дел средствами массовой информации // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2021. № 1.
6. Семик А. А. Психологическая характеристика имиджа сотрудника органов внутренних дел (90-е годы XX века) : монография. Краснодар : Краснодарский юридический институт МВД России, 2001.
7. Формирование имиджа сотрудника органов внутренних дел в системе подготовки кадров МВД России : монография. СПб. : Изд-во СПб ун-та МВД России, 2016. 156 с.
8. Худайкумова М. А. Стереотипы массового сознания и имидж органов внутренних дел // Молодой ученый. 2010. № 12 (23). Т. 2. С. 48–50.
9. Майоров В. И., Дунаева О. Н. Формирование стратегических приоритетов имиджевой политики российской полиции в контексте повышения эффективности ее работы // Вестник Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского. 2017. № 2. С. 144.
10. Шамурзаева Ю. В. Некоторые особенности формирования и развития коммуникативной компетентности сотрудников органов внутренних дел // Пробелы в российском законодательстве. 2019. № 2. С. 236–237.
11. Бражинская Н. Е., Чернобродов Н. Е. Социально-психологические особенности имиджа современного полицейского в России // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. Т. 8. № 4.

12. Кораблев С. Е. Как сформировать позитивный имидж сотрудника полиции? // Вестник кадровой политики МВД России. 2011. № 3 (15). С. 28–30.
13. Султанова М. В. Имидж сотрудников ОВД и пути его формирования // Вестник университета. 2014. № 2.
14. Карнаушенко Л. В. Актуальные проблемы правоприменения в представлениях жителей России // Закон и право. 2020. № 1. С. 15–19.

REFERENCES

1. Mordvinov K. B., Udavikhina U. A. Image of law enforcement agencies: current status and practices of its behavior // Theoretical and practical jurisprudence. No. 3. 2021. (In Russ.)
2. Kadantseva N. P. Formation of the image of an employee of the internal affairs bodies in the process of professional education in universities of the Ministry of Internal Affairs of Russia : diss. ... Cand. Ped. St. Petersburg, 2013. (In Russ.)
3. Bondarenko, T. A. Image of the Ministry of Internal Affairs in «police» television series // Sociological research: scientific and socio-political journal. Moscow : Science. 2006. No. 9. (In Russ.)
4. Zhukov B. A. Increasing the prestige of service in the internal affairs bodies of the Russian Federation. Formation of a positive image of a police officer // Young scientist. 2019. No. 27 (265). P. 188–189. (In Russ.)
5. Nesterov V. E. Formation of the Image of an Employee of the Internal Affairs Bodies by the Mass Media // Bulletin of the Ural Institute of Economics, Management and Law. 2021. No. 1. (In Russ.)
6. Semik A. A. Psychological Characteristics of the Image of an Employee of the Internal Affairs Bodies (1990s): monograph. Krasnodar: Krasnodar Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, 2001. (In Russ.)
7. Formation of the image of an employee of the internal affairs bodies in the system of training of personnel of the Ministry of Internal Affairs of Russia: monograph. SPb.: Publishing house of St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, 2016. 156 p. (In Russ.)
8. Khudaikumova M. A. Stereotypes of mass consciousness and the image of the internal affairs bodies // Young scientist. 2010. No. 12 (23). Vol. 2. P. 48–50. (In Russ.)
9. Mayorov V. I., Dunaeva O. N. Formation of strategic priorities of the image policy of the Russian police in the context of increasing the efficiency of its work // Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N. I. Lobachevsky. 2017. No. 2. P. 144. (In Russ.)
10. Shamurzaeva Yu. V. Some Features of the Formation and Development of Communicative Competence of Employees of Internal Affairs Bodies // Gaps in Russian Legislation. 2019. No. 2. P. 236–237. (In Russ.)
11. Brazhinskaya N. E., Chernobrodov N. E. Social and Psychological Features of the Image of a Modern Police Officer in Russia // The World of Science. Pedagogy and Psychology. 2020. Vol. 8. No. 4. (In Russ.)
12. Korablyov S. E. How to Form a Positive Image of a Police Officer? // Bulletin of the Personnel Policy of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2011. No. 3 (15). P. 28–30. (In Russ.)
13. Sultanova M. V. Image of Internal Affairs Bodies Employees and Ways of Its Formation // University Bulletin. 2014. No. 2. (In Russ.)
14. Karnaushenko L. V. Actual problems of law enforcement in the views of Russian residents // Law and Right. 2020. No. 1. P. 15–19. (In Russ.)

Информация для авторов:

Файрушина М. З. – кандидат политических наук.

Information about the author:

Fayrushina M. Z. – Candidate of Politycy.

Статья поступила в редакцию 11.10.2024; одобрена после рецензирования 18.11.2024; принята к публикации 28.11.2024.

The article was submitted 11.10.2024; approved after reviewing 18.11.2024; accepted for publication 28.11.2024.