

Научная статья  
УДК 372.881.161.1

## ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ У ИНОСТРАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАВЫКОВ ВЫРАЖЕНИЯ КАТЕГОРИИ ЛОКАТИВНОСТИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Татьяна Викторовна Гусейнова

Уфимский юридический институт МВД России, Уфа, Россия, yatv0202@mail.ru

**Аннотация.** Актуальность данной статьи обосновывается растущей потребностью в инновационных и эффективных методах обучения русскому языку как иностранному, а также расширяющимися возможностями информационных технологий. В статье рассматривается перспективное применение технологии виртуальной реальности в обучении русскому языку как иностранному, в частности для формирования и закрепления навыков выражения локативности. Автором подчеркивается, что виртуальная реальность предоставляет большие возможности для имитации реальных ситуаций, в которых иностранные слушатели в интерактивной форме могут практиковать применение изученных лексико-грамматических средств. На примере виртуального посещения музея приводятся конкретные варианты речевых заданий, направленных на отработку различных аспектов выражения категории локативности на русском языке. Содержащиеся в статье методические рекомендации по применению виртуальных экскурсий как средства развития у иностранных обучающихся коммуникативной компетенции будут полезны начинающим преподавателям русского языка как иностранного, заинтересованным во включении информационных технологий в практическую деятельность с целью повышения эффективности образовательного процесса.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, информационные технологии, виртуальная реальность, виртуальная экскурсия, коммуникативная компетенция, речевые задания.

**Для цитирования:** Гусейнова Т. В. Виртуальные экскурсии как эффективное средство развития у иностранных обучающихся навыков выражения категории локативности на русском языке // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2025. № 3 (109). С. 133–140.

Original article

## VIRTUAL TOURS AS AN EFFECTIVE MEANS OF DEVELOPING FOREIGN LEARNERS' SKILLS IN EXPRESSING THE CATEGORY OF LOCATIVITY IN RUSSIAN

Tatyana V. Guseynova

Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ufa, Russia, yatv0202@mail.ru

**Abstract.** The relevance of this article is justified by the growing need for innovative and effective methods of teaching Russian as a foreign language, as well as the expanding possibilities of information technology. The article examines the promising application of virtual reality technology in teaching Russian as a foreign language, in particular for the formation and consolidation of skills of expressing locativity. The author emphasizes that virtual reality provides great opportunities to simulate real situations in which foreign students can practice the use of learned lexical and grammatical tools in an interactive form. Using the example of a virtual museum visit, specific variants of speech tasks are given, aimed at working out various aspects of expressing the category of locativity in Russian. The methodological recommendations contained in the article on the use of virtual excursions as a means of developing communicative competence among foreign students will be useful for novice teachers of Russian as a foreign language who are interested in integrating information technology into practical activities in order to increase the effectiveness of the educational process.

---

© Гусейнова Т. В., 2025

**Keywords:** Russian as a foreign language, information technology, virtual reality, virtual excursion, communicative competence, speech tasks.

**For citation:** Guseynova T. V. Virtual tours as an effective means of developing foreign learners' skills in expressing the category of locativity in Russian // Bulletin of Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2025. No. 3 (109). P. 133–140. (In Russ.)

## Введение

Умение выражать пространственные отношения играет одну из ключевых ролей в развитии коммуникативной компетенции изучающих русский язык как иностранный (далее – РКИ). Способность описывать местоположение объектов, направление движения, маршруты и пространственные связи между предметами и явлениями – необходимое условие для полноценной и эффективной коммуникации в реальных жизненных ситуациях [1; 2]. Недостаточное же владение иностранными обучающимися языковыми средствами выражения категории локативности приводит к затруднениям в понимании речи носителей языка, а также к неточностям в выражении собственных мыслей. Также мы уверены в том, что овладение навыками выражения пространственных отношений позволяет иностранцам лучше понимать русскую культуру и менталитет, что в конечном итоге способствует более успешной интеграции в русскоязычное общество.

Желание обеспечить лучшее усвоение материала подводит каждого преподавателя не только к выбору оптимальных методов обучения, соответствующих поставленным целям, задачам и уровню подготовки обучающихся, но и к поиску методических средств – инструментов и ресурсов, позволяющих воплотить намеченную стратегию. По нашему мнению, самый передовой и инновационный метод обучения останется неэффективным, если он не будет подкреплён адекватными средствами.

В эпоху активного развития информационных технологий преподавателю предоставлен достаточно широкий выбор актуальных средств преподавания, способных поддерживать устойчивый интерес современного обучающегося к овладению языком [3; 4; 5; 6]. Одним из перспективных направ-

лений видится использование виртуальных экскурсий.

Целью нашего исследования явилось определение эффективности использования виртуальных экскурсий как средства развития навыков выражения категории локативности у иностранных обучающихся в процессе изучения РКИ.

Достижение данной цели обеспечивалось решением следующих задач: выявление дидактического потенциала виртуальных экскурсий как средства развития различных аспектов коммуникативной компетенции; составление методических рекомендаций для преподавателей РКИ по использованию виртуальных экскурсий в учебном процессе; разработка заданий для сопровождения виртуальных экскурсий.

Новизна исследования и его практическая значимость заключались в составлении речевых заданий, способствующих развитию и совершенствованию у иностранных обучающихся навыков свободного понимания и употребления в письменной и устной речи лексико-грамматических средств выражения категории локативности посредством применения виртуальных экскурсий.

Теоретической и методической базой исследования явились труды А. Н. Щукина [7], Е. И. Пассова [8], Н. Л. Федотовой [9], Е. В. Падучевой [10], Г. А. Золотовой [11], работы Н. Н. Балабас [12], А. С. Карпеченко [13], А. Ю. Карасевой, И. В. Нефедова [4], М. А. Хусаиновой [14], Е. А. Павловской [5], Н. Г. Пироговой [6] и других.

## Методы

Методологической базой исследования явились общенаучные и частнонаучные методы филологических наук, разработанные отечественными и зарубежными учеными. Использовались такие методы исследования, как теоретический анализ и обобщение данных, описательный, функционально-ком-

муникативный, структурно-семантический, контекстуальный методы, метод анализа языкового материала, метод наблюдения за рецептивной и продуктивной речевой деятельностью, метод систематизации учебного материала.

### Результаты

Под виртуальной экскурсией специалистами сферы информационных технологий Е. А. Кшуманевой, П. М. Кикиным понимается «метод отображения трехмерного пространства на экране, которое сопровождается привязкой дополнительных мультимедийных информационных компонентов: 3D-объекты, видео и фотогалерея, поясняющие надписи, всплывающие окна с дополнительной информацией, графически оформленные клавиши управления» [15]. Филолог Л. Ю. Щипицина различает широкое и узкое значения термина: «в широком значении, как зонтичный термин, обозначающий все виды цифрового показа и устного или письменного описания экскурсионных объектов, сопровождающиеся мультимедийным или текстовым перемещением от одного объекта к другому, так что в результате возникает некое тематически цельное и хронологически ограниченное знакомство с совокупностью этих объектов. Тогда виртуальная экскурсия в узком понимании наиболее близка к традиционной контактной экскурсии и будет трактоваться как знакомство аудитории с совокупностью экскурсионных объектов, сопровождающееся виртуальным передвижением от одного объекта к другому и устным объяснением экскурсоводом их особенностей» [16]. Таким образом, виртуальную экскурсию мы будем рассматривать как интерактивный цифровой опыт, посредством которого пользователь исследует место или объект, не находясь там физически. Используя различные мультимедийные элементы (360-градусные панорамы, видео, аудиокomentarии, текст и интерактивные элементы), виртуальные экскурсии воссоздают ощущение присутствия и позволяют зрителям получать информацию об истории, культуре, архитектуре или других особенностях исследуемого места.

Результаты анализа научно-методической литературы по теме исследования убеждают нас в том, что виртуальные экскурсии, или виртуальные туры, – это современные информационно-образовательные ресурсы, которые, обладая высоким уровнем интерактивности и аутентичности, предоставляют уникальную возможность для погружения в языковую среду и развития коммуникативных навыков [12; 13; 14]. К неоспоримым достоинствам виртуальной экскурсии относятся не только возможность использовать различные источники информации из Интернета, поддержка устойчивой мотивации к овладению языком, знакомство со страной изучаемого языка, ее социально-культурными реалиями, но и то, что эти экскурсии позволяют создавать ситуацию общения – то, без чего, согласно Е. И. Пассову, не может быть истинно коммуникативного обучения.

Наше обращение к виртуальной экскурсии как к инструменту активизации учебного материала было обусловлено тем, что традиционные средства обучения казались недостаточно эффективными для развития прочных навыков употребления лексико-грамматических средств выражения категории локативности у обучающихся. Как показывает опыт, рассматриваемый интернет-ресурс целесообразно включать в образовательный процесс на этапе применения сформированных лексико-грамматических навыков в различных видах речевой деятельности и на этапе контроля уровня их (навыков) сформированности. На последнем, как известно, проверяются: «1) умение различать значения лексических единиц и использовать их в заданном контексте; 2) умение правильно употреблять предложно-падежные формы имен в контексте высказывания; 3) умение правильно использовать глагольные формы с учетом контекста и ситуации, в том числе инфинитивные конструкции, видовременные формы, глаголы движения, приставочные и бесприставочные глаголы; умение использовать структуры простого и сложного предложения в предлагаемых контекстах» [7, с. 127].

Так, посещение виртуальной экскурсии в Екатерининский дворец<sup>1</sup> позволило на общем языковом материале проверить степень владения единицами языка разных уровней (фонетического, лексического, морфологического, синтаксического), умение выражать речевую интенцию (сообщить, попросить, рассказать и прочее) определенным набором слов и способами их грамматического оформления в соответствии с замыслом речевого высказывания, с учетом существующей языковой нормы. Посредством виртуального тура создавались условия реального общения, предполагавшие тесное взаимодействие всех основных видов речевой деятельности (говорение, письмо, чтение и аудирование).

Отметим, что в виртуальном туре по Екатерининскому дворцу представлена 21 панорама (локация), что предоставляет большие возможности для развития коммуникативных навыков в интерактивной форме. Тур содержит аудиовизуальный контент, умелое применение которого позволит преподавателю результативно развивать навыки восприятия, понимания и перерабатывания информации. Проговариваемые гидом тексты – аутентичные, изложение материала дается преимущественно в виде монолога-описания с элементами повествования. Тексты содержат как простые, так и сложные предложения, в том числе осложненные причастными и деепричастными оборотами. Они проговариваются в среднем темпе носителей языка с небольшими паузами между смысловыми частями, что позволяет иностранцам осмысливать информацию.

Практика применения виртуальной экскурсии в обучении РКИ позволяет составить следующие методические рекомендации. При освоении языка на уровне В1 на предтекстовом этапе преподавателю следует давать инофонам установку (объяснять цель занятия, характер работы обучающихся с аудиотекстом), что направит их внимание на поиск и запоминание информации. Обучающиеся

должны быть готовыми прослушать текст и ответить на вопросы к нему. Перед посещением музея преподавателю следует дать небольшой культурологический комментарий с целью познакомить с Екатерининским дворцом, например, сообщить, что это Бывший императорский дворец, официальная летняя резиденция трех российских монархов – Екатерины I, Елизаветы Петровны и Екатерины II; дворец расположен в 26 км южнее от Санкт-Петербурга, в бывшем Царском Селе; он входит в список Объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Снятию языковых трудностей способствует лексико-грамматический комментарий. На более продвинутом уровне иностранные обучающиеся самостоятельно не только выявляют незнакомые слова, но и стараются распознать культурозначимые языковые единицы, которые требуют дополнительного объяснения.

На следующем этапе инофоны работают с текстом. Ресурсы виртуальной экскурсии позволяют погрузиться в виртуальную реальность: проходить по залам, приближаться к экспонатам, к росписи на потолках, лепному декору и др. и внимательно рассматривать их в деталях, слушать фонограмму, читать идентичный текст (набранный в текстовом редакторе) с привязкой к конкретным объектам в виртуальном пространстве. В связи с тем, что экскурсанты самостоятельно знакомятся с экспозицией музея, мы не придерживаемся традиционной методики проведения аудирования, представленной, например, в работах А. Н. Щукина и Н. Л. Федотовой [7, с. 368; 9, с. 85], в частности позволяем иностранцам прослушать аудиогид необходимое им количество раз для изучения заинтересовавших инофонов культурных артефактов (к тому же этим, по нашему мнению, обеспечивается методический принцип индивидуализации обучения). Отметим, что одним из показателей уровня развития аудитивных навыков становятся степень следования экскурсантов рекомендациям аудиогuida в виртуальном музее, на-

<sup>1</sup> Компания «3д Панорама». URL: [https://3dpanorama.spb.ru/ portfolio/ekaterininskij-dvorecz-czarskoe/](https://3dpanorama.spb.ru/portfolio/ekaterininskij-dvorecz-czarskoe/) (дата обращения: 05.05.2025).

личие / отсутствие реакции на услышанное. На этом этапе полезно выполнять задание «Слушая текст, покажите предметы, о которых идет речь» (обучающийся показывает предмет либо преподавателю, либо однокласснику (-ам)).

Послетекстовый этап предполагает выполнение заданий, направленных прежде всего на воспроизведение послушанного посредством ответа на вопросы, пересказ некоторых элементов содержания, обсуждение текста на уровне понимания значения и смысла, выражение своего отношения к полученной информации с активным включением в речь изученного лексико-грамматического материала (см. подробнее [7]). Для реализации этих целей преподаватель преимущественно предлагает обучающимся речевые задания. Следуя Е. И. Пассову, мы рассматриваем речевые задания как форму общения, специально организованную «таким образом, что обеспечивает управляемый выбор стратегии говорящего, актуализирует взаимоотношения участников общения, вызывает их активность и естественную мотивированность речевой деятельности, воспитывает самостоятельность и продуктивность речевого умения» [8, с. 92].

Далее приведем примеры разработанных нами заданий для работы на послетекстовом этапе.

1. Вопросы к общей характеристике Екатерининского дворца.

Когда был торжественно открыт Екатерининский дворец и кто был его архитектором?

Какова основная архитектурная стилистика Екатерининского дворца и какие элементы ее представляют?

Какие ключевые личности, помимо Екатерины I, были связаны с историей дворца?

Почему Екатерининский дворец стал одним из символов императорской России?

Как Екатерининский дворец пострадал во время Второй мировой войны?

Какие работы по восстановлению дворца были проведены после его разрушения?

Каковы нынешние функции Екатерининского дворца?

2. Вопросы к описанию Большого зала Екатерининского дворца.

Кто является автором проекта Большого зала и когда он был построен?

Какой архитектурный стиль отражен в интерьере Большого зала?

Каким было основное назначение Большого зала Екатерининского дворца?

Внимательно осмотрите этот зал. Каковы основные особенности декорации и отделки стен и потолка Большого зала?

Как называли Большой зал в XVIII веке?

Как влияет освещение на восприятие пространства Большого зала?

Сколько килограммов золота потребовалось на внешнее и внутреннее убранство дворца?

Какие известные художники / мастера работали над созданием интерьера Большого зала?

Выясните значение слова «резьба». Рассмотрите скульптурную и орнаментальную золоченую резьбу, которая покрывает стены зала. Какова технология ее изготовления?

Посмотрите на потолок. Как называется плафон, который украшает потолок Большого зала? Кто автор эскиза?

Из скольких композиций состоит плафон? Как они называются? Как они расположены относительно друг друга?

Как восстанавливался Большой зал после его разрушения во время Второй мировой войны?

3. Вопросы к обзору Китайской гостиной Александра I.

Изучите план-схему дворца и скажите, в какой его части находится Китайская гостиная Александра I?

Чем выделялся интерьер Китайской гостиной Александра I?

Посмотрите на стены. На что похожа эта гостиная?

Посмотрите вокруг и назовите предметы интерьера.

Где расположены зеркала?

Где стоит печь из «гамбургских» изразцов?

Где комод? Что стоит на нем?

Какая картина помещена на место плафона? Опишите ее.

Чьи портреты представлены в этой гостиной? Скажите, где находится каждый из портретов.

4. Вопросы к рассказу-описанию Кавалерской столовой.

Где располагается Кавалерская столовая?

Назовите фамилию автора ее проекта.

Перескажите историю происхождения названия этой столовой.

Рассмотрите столовую. Каков стиль ее интерьера?

Что размещено на ее стенах?

Что означает слово «десюдепорты»?

Знаете ли вы, что такое «картуш»?

Из каких фигур состоит композиция над северной дверью?

Посмотрите на потолок. Опишите, что вы видите.

Где расположен большой банкетный стол?

На какую букву он похож?

Подойдите к столу. Расскажите, что вы видите на нем.

5. Вопросы к описанию Янтарной комнаты.

Изучите план-схему Екатерининского дворца. Каково расположение Янтарной комнаты относительно других залов и помещений дворца?

Какие мифы и легенды, связанные с Янтарной комнатой, вам известны?

Кто автор проекта Янтарной комнаты?

Какие материалы использовались для отделки Янтарной комнаты? Откуда они привезены?

Каковы общее оформление и стиль интерьера Янтарной комнаты?

Какие элементы декора являются наиболее выдающимися?

Рассмотрите комнату. Какие предметы мебели и декоративные элементы вы видите?

Как освещение и цветовая палитра Янтарной комнаты влияют на восприятие ее интерьера?

Перескажите информацию о том, как создается панно из янтаря.

Каким аллегориям посвящены пять мозаичных панно? Назовите их и расскажите, где располагается каждая из них.

Из каких камней набраны флорентийские мозаики?

Какие работы проводились по реставрации Янтарной комнаты?

Какую функцию выполняла Янтарная комната?

Найдите часы? Где они стоят? Опишите их.

Какая оценка дается гидом Янтарной комнате? Согласны ли вы с ней?

Для развития коммуникативных навыков с применением виртуальных экскурсий считаем также результативными такие виды заданий, как: прослушайте текст и скажите, о чем он; оцените прослушанный текст с точки зрения того, что в нем было для вас интересно / не интересно, ново / не ново; подтвердите или опровергните следующие утверждения, основанные на прослушанном тексте; прослушайте текст и составьте тезисы на основе материала текста; прослушайте текст и составьте вопросы к нему, задайте вопросы одноклассникам; составьте дружеское письмо о посещении виртуального музея (укажите дату посещения, реальное и виртуальное месторасположение музея, численность экскурсантов; перечислите, что вы увидели в музее; какие экспонаты (три и более) запомнились больше всего, поясните ответ; укажите точное местонахождение этих экспонатов; напишите, понравился ли вам экскурсионный тур, узнали ли вы что-то новое и интересное; порассуждайте, стоит ли посещать этот музей, кому он может быть интересен).

### **Заключение**

Виртуальные экскурсии представляют собой ценный и эффективный инструмент для развития коммуникативных навыков. Позволяя погрузиться в аутентичную, виртуально насыщенную и интерактивную среду, они способствуют не только лучшей обработке усвоенного языкового материала, но и пониманию культурного контекста. В связи с этим использование виртуальных экскурсий в образовательном процессе повышает мотивацию обучающихся, делает процесс обучения более увлекательным и доступным. Мы убеждены в том, что методически грамотное включение виртуальных экскурсий позволяет выстраивать образователь-

ный процесс с учетом важнейших принципов коммуникативного обучения, сущность которых раскрыта в трудах Е. И. Пассова [8, с. 120–123]: речемыслительной активности, индивидуализации, функциональности, ситуативности, новизны.

В данной статье мы с опорой на научно-методическую литературу раскрыли дидактический потенциал виртуальных экскурсий как средства развития различных аспектов коммуникативной компетенции (на примере развития у иностранных обу-

чающихся навыков выражения категории локативности на русском языке); составили методические рекомендации для преподавателей РКИ по использованию виртуальных экскурсий в учебном процессе; привели примеры заданий для сопровождения виртуальных экскурсий. Надеемся, что приведенный материал будет полезен всем, кто интересуется современными методами преподавания РКИ и возможностями использования цифровых технологий для повышения эффективности обучения.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гусейнова Т. В. Обучение иностранных слушателей выражению категории локативности на элементарном уровне освоения русского языка // Казанская наука. 2025. № 1. С. 203–205.
2. Гусейнова Т. В. Развитие навыков выражения категории локативности у иностранных слушателей, осваивающих элементарный и базовый уровни владения русским языком // Актуальные вопросы филологии и методики преподавания русского и иностранных языков: сборник материалов Международной научно-практической конференции / под ред. Т. Г. Букиной. Екатеринбург: Уральский юридический институт МВД России, 2025. С. 79–83.
3. Кошеварова Ю. А., Галиева Д. А. Использование платформы Wordwall в обучении грамматике английского языка // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2023. № 3 (101). С. 152–157.
4. Нефёдов И. В., Попова К. А. М-learning как инновационное средство в обучении РКИ // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2016. № 3. С. 170–178.
5. Павловская Е. А. Использование цифровых технологий в практике преподавания русского языка как иностранного на подготовительном факультете в российском вузе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Том 17. Выпуск 10. С. 3650–3659.
6. Пирогова Н. Г. Инновационные методы преподавания русского языка как иностранного в университете // Grand Altai Research & Education 2025. № S1 (23). С. 103–109.
7. Щукин А. Н. Обучение речевому общению на русском языке как иностранном: учебно-методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного. М.: Русский язык. Курсы, 2012. 783 с.
8. Пассов Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М.: Русский язык, 1989. 277 с.
9. Федотова Н. Л. Методика преподавания русского языка как иностранного: практический курс. СПб: Златоуст, 2013. 192 с.
10. Падучева Е. В. Высказывание и его соотносительность с действительностью: (Референц. аспекты семантики местоимений). М.: Наука, 1985. 271 с.
11. Золотова Г. А., Онипенко Н. К., Сидоров М. Ю. Коммуникативная грамматика русского языка. М.: Институт русского языка РАН им. В. В. Виноградова, 2004. 541 с.
12. Балабас Н. Н. Виртуальная экскурсия как инновационный метод обучения иностранным языкам // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 5. Ч. 2. С. 162–164.
13. Карпеченко А. С., Карасева А. Ю. Виртуальные экскурсии как средство развития познавательного интереса // Международный журнал экспериментального образования. 2023. № 3. С. 22–26.
14. Хусаинова М. А., Гарифова О. А. Интеграция технологий виртуальной реальности в процесс обучения иностранным языкам: эффективность и методические подходы // Международный научно-исследовательский журнал. 2024. № 11. С. 33.
15. Кшуманёва Е. А., Кикин П. М. Создание интерактивных кроссплатформенных панорамных туров // Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Молодежь. Наука. Технологии»: сборник материалов. Новосибирск: СГУГиТ, 2017. С. 35–39.

16. Щипицина Л. Ю. Жанровая характеристика виртуальной экскурсии // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2022. № 3. С. 234–248.

## REFERENCES

1. Guseynova T. V. Teaching foreign listeners to express the category of locativity at the elementary level of mastering the Russian language // *Kazan science*. 2025. No. 1. P. 203–205. (In Russ.)
2. Guseynova T. V. Developing skills in expressing the category of locativity in foreign listeners mastering the elementary and basic levels of proficiency in Russian // *Current issues in philology and methods of teaching Russian and foreign languages: collection of materials from the International scientific and practical conference / edited by T. G. Bukina*. Ekaterinburg: Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, 2025. P. 79–83. (In Russ.)
3. Koshevarova Yu. A., Galieva D. A. Using the Wordwall platform in teaching English grammar // *Bulletin of the Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. 2023. No. 3 (101). P. 152–157. (In Russ.)
4. Nefedov I. V., Popova K. A. M-learning as an innovative tool in teaching Russian as a foreign language // *Bulletin of the Southern Federal University. Philological sciences*. 2016. No. 3. P. 170–178. (In Russ.)
5. Pavlovskaya E. A. Use of digital technologies in the practice of teaching Russian as a foreign language at the preparatory faculty in a Russian university // *Philological sciences. Theory and practice issues*. 2024. Volume 17. Issue 10. P. 3650–3659. (In Russ.)
6. Pirogova N. G. Innovative methods of teaching Russian as a foreign language at the university // *Grand Altai Research & Education* 2025. No. S1 (23). P. 103–109. (In Russ.)
7. Shchukin A. N. Teaching speech communication in Russian as a foreign language: a teaching aid for teachers of Russian as a foreign language. Moscow: Russian language. Courses, 2012. 783 p. (In Russ.)
8. Passov E. I. Fundamentals of communicative methods of teaching foreign language communication. Moscow: Russian language, 1989. 277 p. (In Russ.)
9. Fedotova N. L. Methods of teaching Russian as a foreign language: a practical course. St. Petersburg: Zlatoust, 2013. 192 p. (In Russ.)
10. Paducheva E. V. Statement and its correlation with reality: (Reference aspects of the semantics of pronouns). Moscow: Science, 1985. 271 p. (In Russ.)
11. Zolotova G. A., Onipenko N. K., Sidorov M. Yu. Communicative grammar of the Russian language. Moscow: Vinogradov Institute of the Russian Language, Russian Academy of Sciences, 2004. 541 p. (In Russ.)
12. Balabas N. N. Virtual excursion as an innovative method of teaching foreign languages // *Philological sciences. Theoretical and Practical Issues*. 2017. No. 5. Part 2. P. 162–164. (In Russ.)
13. Karpechenko A. S., Karaseva A. Yu. Virtual excursions as a means of developing cognitive interest // *International Journal of Experimental Education*. 2023. No. 3. P. 22–26. (In Russ.)
14. Khusainova M. A., Garifova O. A. Integration of virtual reality technologies into the process of teaching foreign languages: efficiency and methodological approaches // *International Research Journal*. 2024. No. 11. P. 33. (In Russ.)
15. Kshumaneva E. A., Kikin P. M. Creation of interactive cross-platform panoramic tours // *International scientific conference of students and young scientists “Youth. Science. Technologies”*: collection of materials. Novosibirsk: SGUGiT, 2017. P. 35–39. (In Russ.)
16. Shchipitsina L. Yu. Genre characteristics of a virtual excursion // *Actual problems of philology and pedagogical linguistics*. 2022. No. 3. P. 234–248. (In Russ.)

### ***Информация об авторе:***

Т. В. Гусейнова, кандидат филологических наук, доцент.

### ***Information about the author:***

T. V. Guseynova, Candidate of Philology, Associate Professor.

Статья поступила в редакцию 17.06.2025; одобрена после рецензирования 23.06.2025; принята к публикации 26.09.2025.

The article was submitted 17.06.2025; approved after reviewing 23.06.2025; accepted for publication 26.09.2025.