

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ БЛОК

Научная статья

УДК 159.9.072.5:[004.77:316.472.4](470)

Тимур Альбертович Газизьянов¹, Зиля Рахимлановна Мансурова²

^{1,2} Уфимский юридический институт МВД России, Уфа, Россия

¹ timur2pac@yandex.ru

² mansurovazr@mail.ru

ОПЕРАТИВНАЯ ПСИХОДИАГНОСТИКА ЧЕЛОВЕКА ПО СТРАНИЦЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД

Аннотация. В статье проанализированы роль и значение оперативной психодиагностики человека по странице социальной сети. Описаны критерии для составления психологического портрета человека.

Ключевые слова: оперативная психодиагностика, социальные сети, мессенджеры, аватар, тест Люшера, селфи, репост, психологический портрет, интернет-поисковики, профайлинг

Для цитирования: Газизьянов Т. А., Мансурова З. Р. Оперативная психодиагностика человека по странице социальной сети в деятельности сотрудников ОВД // Право: ретроспектива и перспектива. 2022. № 3 (11). С. 40–43.

Original Article

Timur A. Gazizyanov¹, Zila R. Mansurova²

^{1,2} Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ufa, Russia

¹ timur2pac@yandex.ru

² mansurovazr@mail.ru

OPERATIONAL PSYCHODIAGNOSTICS OF A PERSON ON A SOCIAL NETWORK PAGE IN THE ACTIVITIES OF POLICE OFFICERS

Abstract. The article analyzes the role and significance of operational psychodiagnostics of a person on a social network page. The criteria for drawing up a psychological portrait of a person are described.

Keywords: operational psychodiagnostics, social networks, messengers, avatar, Lusher test, selfie, repost, psychological portrait, Internet search engines, profiling

For citation: Gazizyanov T. A., Mansurova Z. R. Operative psychodiagnostics of a person on the page of a social network in the activities of police officers // Law: retrospective and perspective. 2022. No. 3 (11). P. 40–43.

Умение осуществлять оперативную психодиагностику по странице социальной сети человека с последующим составлением краткого психологического портрета позволит узнать человека лучше, понять, как с ним взаимодействовать, какие у него взгляды и интересы.

Это умение необходимо также и сотруднику ОВД. Так, сотрудник ОВД, отвечаю-

щий за подбор кандидатов на службу, перед собеседованием может изучить страницу социальной сети кандидата, узнать его мировоззрение, политическую направленность. Следователь или дознаватель может изучить страницу социальной сети человека, в отношении которого планируется проведение следственных действий (допрос, обыск, очная ставка и т. д.), что позволит сотрудни-

ку адаптировать свое поведение и успешно установить психологический контакт, понять на что акцентировать внимание. Оперативному сотруднику знание оперативной психодиагностики поможет понять, мог ли человек совершить то или иное преступление, что позволит сузить круг подозреваемых лиц. Кроме того, из профиля человека можно получить данные и о возможных противоправных устремлениях человека. Важно понимать, что исследование социальных сетей интересующих нас людей не занимает много времени, но может дать полезную информацию о человеке. Изучая открытые источники, которыми являются социальные сети, сотрудник не нарушает никаких правовых и этических норм, человек сам делает информацию о себе общественным достоянием.

Страница социальной сети является своеобразной сценой для человека, где он показывает некоторые аспекты своей реальной жизни или то, каким-бы он хотел казаться для окружающих. Чтобы найти человека в социальных сетях, сотруднику ОВД не нужно обладать специальным образованием, достаточно, зная фамилию, имя, отчество, дату рождения и город проживания найти его страницу в популярных интернет-поисковиках. Также не стоит забывать, что функции социальных сетей в настоящее время выполняют и некоторые популярные мессенджеры, в которых человек также выкладывает свои фотографии, пишет статусы.

На что нужно обращать внимание при изучении страницы социальной сети? В первую очередь, попадая в профиль человека, мы видим его фотографию (аватар). Фотография – самая выразительная информация, которую человек предоставляет миру посредством Интернета.

Необходимо обратить внимание на то, что изображено на картинке, в какой цветовой гамме, почему человек выбрал именно это изображение и почему ассоциирует себя с ним. Так, если у человека на аватаре стоит собственная фотография, это может говорить об открытости и самодостаточности. Важно обращать внимание на фон, эмоции,

взгляд, позу, одежду, аксессуары – все это может дать полезную информацию.

Если человек делает слишком много автопортретов (селфи), то это может указывать на его одиночество. Обычные люди фотографируют, чтобы запечатлеть приятные моменты, но если человек всегда снимает только себя, то, возможно, у него проблемы в личной жизни. Кроме того, большое количество селфи может говорить о самовлюбленности или неуверенности, так как автопортрет позволяет быть основным героем фотографии и контролировать как выглядит изображение. Если на фотографии расположен какой-либо предмет, то это может говорить о материальных интересах человека или о том, чем он гордится. Это может быть машина, телефон, дом, бокал вина на фоне моря и т. д.

Некоторые выбирают в качестве основной фотографии своего профиля животное. Возможно, человек хочет быть похожим по духу и силе этому животному или компенсирует тем самым недостаток тех или иных черт характера. Так, волк может означать самостоятельность и свободу (в некоторых случаях – одиночество), лев означает силу и мудрость, собака – верность, заяц или кролик – уют, лиса – хитрость и т. д.

Вымышленный персонаж на фото в большей степени характерен для подростков. Как и в случае с животными, это означает желание надеть себя определенными качествами.

Фото знаменитости указывает на того, кто и чем вдохновляет хозяина профиля социальной сети. Фото ребенка может говорить о заикленности на материнстве или отцовстве. Совместное фото со второй половиной может являться заявлением права на этого человека или применяться в качестве показа достижения в личной жизни. Также совместное фото с любимым человеком на аватаре часто размещают молодые люди на ранних этапах отношений. Порой такие фото могут быть попыткой вызвать зависть у определенных людей.

В случае, если на фото природа или городской пейзаж, то это может указывать на

интроверта, которому присущи философский склад ума, сдержанность и желание побыть наедине.

Далее нужно изучить другие фотографии пользователя: что на них изображено, какие события и какие компании, когда и в каких местах они сделаны, что чаще всего повторяется. При общем взгляде на все имеющиеся фотографии важно увидеть, какая цветовая гамма преобладает больше всего (будь то общий фон фотографий, цвет одежды человека или цвет применяемого к фотографиям фильтра). В анализе цветовых оттенков и в том, что они могут означать, может помочь интерпретация цветов по методу швейцарского психотерапевта Макса Люшера.

Так, серый цвет чаще выбирают люди при сильной усталости и желании отгородиться от своих проблем, быть свободным от всех обязательств. Синий цвет означает удовлетворенность жизнью, спокойствие, уравновешенность и надежность. Зеленый цвет указывает на твердость, амбициозность и постоянство. Такой человек настойчиво отстаивает свои права и ценности.

Преобладающий красный оттенок означает стремление добиваться успеха, жизненную силу и возбужденность. Желтый – жизнерадостность и приподнятое настроение, легкость и в какой-то степени несерьезность. Фиолетовый цвет означает мечтательность, впечатлительность и тонкость характера. Коричневый – цвет спокойного и пассивного человека, означает потребность в физическом спокойствии. Черный цвет выражает идею небытия и окончания жизни. Также черный цвет характеризует отказ и протест против всего окружающего.

Далее для анализа нужно изучить личную информацию пользователя: имя (никнейм), возраст, родной город, возраст, статус, место работы. Раздел «любимые цитаты, фильмы, книги» сообщают о взглядах и ценностях человека.

После изучения личной информации пользователя необходимо посмотреть, на какие сообщества и на каких людей подписан человек. Какая тематика объединяет все

группы? Что входит в сферу его интересов? Некоторые сообщества могут сообщить о реальном местонахождении человека («Подслушано», «Барахолка», «Куплю-продам» и т. д.), другие сообщества укажут место работы или учебы.

В разделе «Друзья» или «Подписки» по фамилии человека можно найти родственников пользователя и изучить их страницы для получения более детальной информации о среде, в которой находится и воспитывался объект изучения. Музыка и видео укажут на интересы человека и эмоциональное состояние, в котором он привык находиться.

Публикации и текст в профиле пользователя – своеобразный личный дневник человека, отражающий его психолингвистику. Это не всегда могут быть личные мысли человека. Он может выкладывать цитаты знаменитых людей, либо делать репосты из определенных сообществ. Так или иначе, публикации на стене отображают увлечения, взгляды, мотивы и интересы человека. При изучении публикаций также нужно обращать внимание на регулярность их размещения.

При анализе профиля социальной сети нужно учитывать, что если человек ведет рабочую страницу (для продажи каких-либо услуг или товаров), то интерпретация по указанным выше критериям резко осложняется, так как на таких страницах обычно мало личной информации о человеке. Кроме того, в качестве дополнительного инструмента для оперативной психодиагностики страницы социальной сети можно применять методы профайлинга – технологии, позволяющей соотнести людей с определенными психотипами и спланировать их дальнейшее поведение [1].

В заключение необходимо сказать, что при оперативной психодиагностике по странице социальной сети нельзя вешать ярлыки на человека. Необходимо рассматривать полученную информацию только в контексте других данных и делать полноценные выводы только после проведения комплекса мероприятий по изучению человека.

Учитывая важнейшее значение социальных сетей как современного инструмен-

та взаимосвязи между людьми, ключевого элемента цифровой инфраструктуры, места распространения огромного массива информации, сотруднику ОВД необходимо хорошо

ориентироваться в данной сфере, понимать и правильно использовать навыки оперативной психодиагностики в своей служебной деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мансурова З. Р. Профайлинг как метод активного противодействия лицам, игнорирующим правовые нормы / З. Р. Мансурова, С. Р. Асянова // Юридическая психология. 2022. № 1. С. 14–16. DOI 10.18572/2071-1204-2022-1-14-16.

REFERENCES

1. Mansurova Z. R. Profiling as a method of active counteraction to persons ignoring legal norms / Z. R. Mansurova, S. R. Asyanova // Legal Psychology. 2022. No. 1. P. 14–16. DOI 10.18572/2071-1204-2022-1-14-16. (In Russ.)

Информация об авторах:

Газизьянов Т. А. – без ученой степени.

Мансурова З. Р. – кандидат медицинских наук.

Information about the authors:

Gazizyanov T. A. – no academic degree.

Mansurova Z. R. – Candidate of Medicy.

Статья поступила в редакцию: 07.09.2022; одобрена после рецензирования: 12.09.2022; принята к публикации: 23.09.2022.

The article was submitted: 07.09.2022; approved after reviewing: 12.09.2022; accepted for publication: 23.09.2022.